

VRUW

Glossy

Tooske Ragas

'Ik heb geen succes, geld of status nodig'

**IEDEREEN DOET
HET: LIEGEN**
MAAR HOE ERG IS
DAT EIGENLIJK?

Jagen op *juice*

PSSSSST...
RODDELS DIE
FOUT AFLIEPEN

YVONNE COLDEWEIJER
'WALGELIJK? ZE VOLGEN
ME ALLEMAAL!'

ONTMASKERD
'HIJ WEET NIET DAT
HIJ MET MIJ CHAT'

AP

ADVIESPRIJS €7,29





Help, ik
ben een
**juice
junkie**



Roddels lijken voor journalist Eva van Riet (34) een verslaving te worden. Waarom zijn de **drama's** en intriges van BN'ers toch zo lekker? En moet ze zich daar **schuldig** over voelen?

Tekst **Eva van Riet**
Illustratie **Getty Images**

Het liefdesleven van menig BN'er volg ik op de voet. Zijn Monique en André Hazes weer samen op vakantie, is Sylvie Meis opnieuw gescheiden of heeft Gordon ruzie met zijn toekomstige ex? Ik heb de kop boven het verhaal amper gelezen of ik zit alweer midden in het artikel. Sterker nog, negen van de tien keer als ik een shotje juice tot me neem, sta ik in de rij voor de

kassa of zit ik op de fiets. Ik vind roddels over het leven van bekend Nederland – uitzonderingen als een Jan de Hoop daargelaten – zo interessant dat ik blijkbaar continu van alle ontwikkelingen op de hoogte wil blijven. Soms betrap ik mezelf er zelfs op dat ik baal als een nieuwtje langs mij heen is geglipt. Waarom zag ik die scheiding van Sylvie dit keer totaal niet aankomen?!

Ook mijn algoritme is op de hoogte van deze hunkering naar roddel en achterklap. Mijn Instagram-feed wordt tegenwoordig gedomineerd door de affaires en relatiebreuken van bekende Nederlanders, in plaats van de vakantiekiekjes van mijn eigen vrienden. (Dank, juicekanalen!) Ik ben duidelijk niet de enige liefhebber, want ook in mijn whatsappgroepen – met die betreffende vrienden – wordt tussen de datumprickers door regelmatig gossip over *tout* bekend Nederland gedeeld. Tijdens onze etentjes is de eerste fles wijn nog niet soldaat gemaakt, of we hebben onze verbazing inclusief ongezoeten mening over alle escapades van de sterren al op tafel gegooid. Toen een vriend van mij onlangs tijdens een van die dinertjes bekende het bed met Gordon te hebben gedeeld, snap je dat wij de rest van de avond aan zijn lippen hingen. Om af te sluiten met de meest prangende vraag: “Maar waarom in vredesnaam?!” Zijn antwoord? “Nou, voor jullie, eigenlijk. Voor een goed verhaal.” Kijk, dit soort vrienden zijn dus goud waard.

Roddelen is gezond

Hoe komt dat toch, dat we alles wat beroemdheden uitspoken zo interessant vinden? En moeten we ons hier stiekem schuldig over voelen? Dominique Darmon, schrijver van het boek *Roddel je naar de top* en expert in roddelgedrag, beweert dat het lang zo slecht nog niet is. “Het zit nou eenmaal in onze genen om nieuwsgierig te zijn naar anderen,” zegt ze. “Zo werd er vroeger zelfs door de Neanderthalers overleefd, want als je niet wist wat anderen uitspookten kon je niet in leven blijven. Door te roddelen kreeg je vitale informatie om te weten wie je vijanden waren. En tot op de dag van vandaag is er weinig veranderd. Als je nooit roddelt, zul je bijvoorbeeld lastig onderdeel van een groep worden.”

Kijk, het is dus zelfs noodzakelijk om je te verbazen over andermans zaken. Volgens Dominique is het zelfs gezond! “Het geeft je een positief gevoel, door het stofje dopamine. Dat maakt het aan de andere kant ook gevaarlijk, want dat kan het verslavend maken. Ook is het belangrijk om het altijd over én met de juiste mensen te doen. Beroemdheden zijn daarom een makkelijk doelwit, want als je roddelt over een collega kan het weleens verkeerd bij iemand terechtkomen. Het is dus altijd veiliger om te praten over mensen die verder van je afstaan en die jou niet kennen.” ▶

Wel vindt Darmon het belangrijk om te benadrukken dat er een verschil is tussen de beruchte roddelpers óf met een vriend roddelen over een derde persoon, in dit geval een celebrity. “Roddelbladen en juicekanalen kunnen aan een groot publiek leugens verspreiden, die ook nog eens zeer schadelijk kunnen zijn voor beroemdheden. Daarnaast zijn de reacties van de lezers vaak gemeen, dus van dit soort media ben ik absoluut geen voorstander.”

Afslag Juicyland

Die hang naar drama in het leven van anderen zat er bij mij blijkbaar altijd al in. Toen ik vijftien jaar geleden journalistiek ging studeren om ooit bij een groot modetijdschrift te werken – ik zag mezelf al stukjes tikken tussen de rekken met designerkleding – heb ik namelijk tóch de afslag richting Juicyland genomen. Het wel en wee van de sterren vond ik zó interessant dat ik stage ben gaan lopen op de redactie van het tv-programma *RTL Boulevard*, om na mijn afstuderen als redacteur voor *Shownieuws* aan de slag te gaan. Ik heb jarenlang met veel plezier BN'ers en hun managers aan de tand gevoeld en vond het geweldig om deze nieuwtjes diezelfde avond nog de ether in te zien worden geslingerd.

Tót de bewuste avond van het WK Voetbal in 2014. De legendarische wedstrijd Nederland-Spanje, om precies te zijn. De volgende ochtend op de redactie heb ik tegen iedere collega die het maar wilde horen mijn beklag gedaan over een puberale Giel Beelen, die de hele wedstrijd klef met zijn nieuwe liefje pal voor mijn neus stond te tongen. Rete-irritant vond ik het. Toen ik een paar uur later door mijn eindredacteur op het matje werd geroepen met de vraag waarom ik geen foto van deze tongsessie heb gemaakt, viel bij mij pas het kwartje. Daar ging onze opening van die avond: ‘Giel Beelen innig gespot met nieuwe liefde.’ Het is zelfs geen seconde bij me opgekomen om daar een foto van te maken. Ik was vooral druk met bier drinken en me ergeren aan dat kleffe gedoe. Maar een entertainmentjournalist ben je blijkbaar 24/7 en niet alleen van negen tot vijf. Dat was voor mij de eyeopener dat ik me graag verlies in nieuwtjes over de sterren, om ze vervolgens alleen ongezoeten met vrienden te evalueren. Het was tijd om op een andere redactie te gaan werken en het wel

‘Als je nooit roddelt, zul je lastig onderdeel van een groep worden’

en wee van BN'ers weer als een (uit de hand gelopen) hobby te gaan beschouwen.

De vier B's

Nu tune ik dus af en toe languit op de bank in op een roddelprogramma als *Shownieuws* of *RTL Boulevard*, om lekker tot rust te komen en even niet aan mijn eigen sores te denken. Samen met dagelijks bijna één miljoen andere kijkers. Volgens mediapersoonlijkheid Tina Nijkamp, twintig

jaar geleden een van de grondleggers van het programma *Shownieuws*, zit het succes van roddeljournalistiek 'm simpelweg in het gluuraspect: “Mensen vinden het leuk om te roddelen en om te kijken naar anderen, net zoals je graag bij de burens naar binnen gluurt. En hierbij krijg je een kijkje in het leven van iemand tegen wie je op kijkt. Ook kan het nieuws een troostend gevoel geven, je denkt dan ineens: zo slecht is mijn eigen leven nog niet.”

Ook bij de krant waar ik nu werk, zorgt het entertainmentnieuws nou eenmaal vaak voor de meeste clicks en views. Het zijn de vier B's die volgens Tina het beste scoren: “Bruiloften, break-ups, begrafenissen en baby's. Daar moet een nieuwtje eigenlijk altijd aan voldoen. Dit scoort het beste omdat het hele leven hierom draait. Het gaat om leven, dood én familie. Daar zit de kracht van het succes.” Ze is niet bang dat de populaire juicekanalen een gevaar zijn voor de toekomst van showbizzprogramma's en roddelbladen. “Ik denk dat het elkaar alleen maar aanvult. Door de toevoeging van de juicekanalen is er juist nóg meer interesse voor dit soort nieuws. Tegenwoordig heeft iedereen het er ook openlijk over, terwijl ik me vroeger bijna moest schamen als ik vertelde dat ik hoofdredacteur was van *Shownieuws*. Wat ik trouwens nooit heb gedaan hoor, ik ben er trots op dat ik hiervan hou. Ik lees al vanaf mijn achtste roddelbladen en koop ze nog steeds iedere week.”

Gelukkig, ik ben dus niet de enige die van dit soort nieuwtjes smult. Toch heb ik met mezelf afgesproken dat ik wél moet gaan afkicken van de juiceverslaving. Niet *cold turkey* uiteraard, ik raak al in paniek als ik eraan denk. Maar gewoon niet meteen een willekeurige kop met willekeurige BN'er op de foto erboven aanklikken en iets minder doelloos scrollen op mijn Instagram-tijdslijn. Dat ik de drie zonen van Kim Kötter soms vaker zie dan mijn eigen neefjes, gaat me wel erg ver. Daarnaast voel ik me toch altijd een beetje schuldig na het lezen van geruchten over die ene getrouwde profvoetballer die nu weer vreemd zou zijn gegaan. Want waarom moet hij of zij hiervoor massaal aan de digitale schandpaal worden genageld? Dat dit soort nieuwtjes – vaak zonder hoor- en wederhoor – online gedeeld worden met pak 'm beet zo'n half miljoen volgers, heeft naar mijn mening weinig te maken met een onschuldige potje roddelen. Dus ik ga me vanaf nu gewoon af en toe blijven verbazen over de BN'ers en hun vier B's, als er écht groot nieuws is. Want ik moet wel ergens over kunnen meepraten tijdens al die entjes met vrienden, dat snap je. ■